



ЭЛЕКТРОННАЯ
ПЛОЩАДКА
РОССИИ

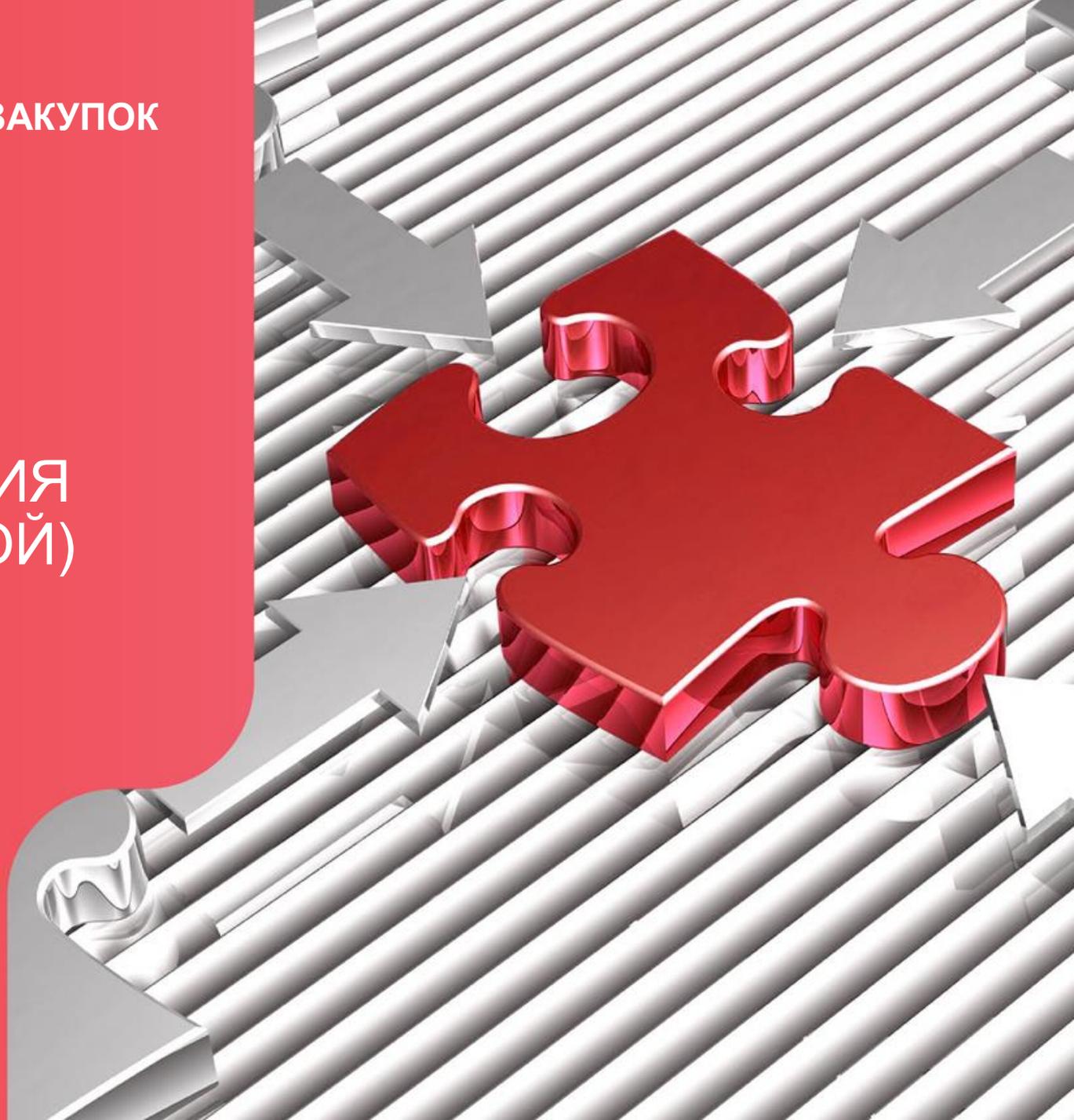


ПРОФЕССИОНАЛ ЗАКУПОК
Образовательный проект

МЕТОДОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА



223-ФЗ



НАЧАЛЬНАЯ (МАКСИМАЛЬНАЯ) ЦЕНА ДОГОВОРА

В Положении о закупке должен быть указан порядок:

- определения и обоснования НМЦД, цены договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) цены единицы ТРУ.
- определения формулы цены для расчета сумм, которые заказчик уплатит поставщику (исполнителю, подрядчику) при исполнении договора;
- определения максимального значения цены договора.

В документации о конкурентной закупке должны быть указаны в т.ч. обоснование начальной (максимальной) цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги, включая информацию о расходах на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей



Департамент бюджетной политики в сфере контрактной системы Минфина России, рассмотрев обращение от 18.06.2021 по вопросу применения положений Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее — Закон № 223-ФЗ) в части установления в положении о закупке порядка определения формулы цены, сообщает следующее.

... Закон № 223-ФЗ не регламентирует содержание порядка определения и обоснования цены договора, в связи с чем такой порядок устанавливается в положении о закупке (типовом положении о закупке) каждым заказчиком (федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции и полномочия учредителя бюджетного учреждения, автономного учреждения, федеральным органом исполнительной власти либо организацией, осуществляющими от имени Российской Федерации полномочия собственника имущества унитарного предприятия) самостоятельно, в том числе с учетом специфики осуществляемой заказчиком хозяйственной деятельности.

Документ: Письмо Минфина России от 13 июля 2021 г. № 24-07-08/55520



НАЧАЛЬНАЯ (МАКСИМАЛЬНАЯ) ЦЕНА ДОГОВОРА

Заказчик осуществляющий закупки в рамках Закона №223-ФЗ вправе определять и обосновывать начальную (максимальную) цену договора (НМЦД) с применением методов установленных в соответствии со статьей 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» или разработать свою методику.



ПРОБЛЕМЫ ОБОСНОВАНИЯ НМЦД



МЕТОД СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН



ЗАПРОС ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (ЦЕНОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ)

Форма: произвольная, письменная (на бумажном носителе) или с использованием иных средств связи позволяющих подтвердить факт направления запроса.

Кто составляет: сотрудник заказчика, наделенный соответствующими полномочиями.

Кто подписывает: руководитель заказчика или иное уполномоченное лицо.

Размещение (направление): направляется потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям).

Сроки размещения (направления): Законом № 223-ФЗ не установлены.

ВАЖНО: указать в запросе срок предоставления ответа, а также срок действия ценового предложения



ОБЩЕДОСТУПНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЦЕНАХ

№п/п	К общедоступной информации о ценах товаров, работ и услуг, которая может быть использована для целей определения НМЦД относятся:
1	информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в договорах (контрактах), которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими договорами (контрактами);
2	информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;
3	информация о котировках на российских биржах;
4	информация о котировках на электронных площадках;
5	данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;
6	информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;
7	информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;
8	информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании договора, при условии раскрытия методологии расчета цен, иные источники информации.



КОРРЕКТИРОВКА ЦЕНЫ

Цены, используемые в расчетах НМЦД, рекомендуется приводить в соответствие с условиями планируемой закупки, в отношении которой определяется НМЦД, с помощью коэффициентов или индексов для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Перечень и значимость указанных коэффициентов, используемых при расчетах, рекомендуется определять, в том числе на основании результатов анализа исполненных ранее в интересах заказчика договоров, и указывать в обосновании НМЦД.

Индексы для пересчета необходимо брать из официальных источников. Например индекс роста потребительских цен на сайте Федеральной службы государственной статистики.



НАЧАЛЬНАЯ МАКСИМАЛЬНАЯ ЦЕНА ДОГОВОРА

Наименование метода определения НМЦД	Содержание метода	Случаи применения	Особенности применения метода
Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)	Установление НМЦД, на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.	Метод является приоритетным для обоснования НМЦД товаров, работ и услуг широко представленных на рынке	<ol style="list-style-type: none">1. Информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.2. Заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.3. Могут использоваться:<ul style="list-style-type: none">▪ общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг;▪ информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг;▪ информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в ЕИС.

Этот и другие методы могут применяться по аналогии со статьей 22 Закона о контрактной системе. Применяемые заказчиком методы необходимо указать в Положении о закупке



ПОНЯТИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ, ОДНОРОДНОСТИ И СОПОСТАВИМОСТИ

Однородными работами, услугами признаются работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость

Однородными товарами признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.



ПОНЯТИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ, ОДНОРОДНОСТИ И СОПОСТАВИМОСТИ

Идентичными товарами, работами, услугами признаются товары, работы, услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки. При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться. При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке

Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются **сопоставимыми**, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий

Заказчик вправе использовать определения идентичности и однородности товаров, работ, услуг, сопоставимости коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг в контексте Методических рекомендаций, предусмотренных частью 20 статьи 22 Закона о контрактной системе.



ПРИМЕРЫ ОДНОРОДНОСТИ И ИДЕНТИЧНОСТИ

- Под идентичными понимаются товары, одинаковые во всех отношениях, в том числе по основным характеристикам, качеству и репутации. Допустимы лишь незначительные расхождения во внешнем виде
- Однородными считаются товары, имеющие сходные характеристики и состоящие из схожих компонентов, произведенных из таких же материалов. Они должны выполнять те же функции, что и оцениваемые товары, и быть с ними коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности учитываются такие характеристики, как качество, репутация и наличие товарного знака
- Товары не считаются идентичными или однородными, если они не произведены в той же стране, что и оцениваемые. Не следует путать страну происхождения товаров с той, в которой они произведены. В ряде случаев они могут совпадать, но не всегда. Например, страной происхождения автомобиля, собранного из немецких узлов и агрегатов в Турции, является Германия, а страной производства Турция.



ПРИМЕРЫ ОДНОРОДНОСТИ И ИДЕНТИЧНОСТИ

Пример 1. Два автомобиля, одинаковые во всех отношениях (одной марки, одинаковой комплектации и т.д.), но отличающиеся по цвету.

Указанное расхождение в цвете, относится к расхождению во внешнем виде и может быть отнесено к незначительным. Следовательно автомобили признаются идентичными. Однако, в том случае **если заказчик приобретает спец автомобиль** (скорая помощь, пожарная машина и т.д.) для которых государственным стандартом РФ ГОСТ Р 50574-2002 установлены требования к цветографическим схемам наружных поверхностей транспортных средств:

- а) основного цвета наружных поверхностей транспортного средства;
- б) декоративных полос;
- в) информационных надписей;
- г) опознавательных знаков.

Расхождения в цвете автомобиля не может быть отнесено к незначительным, следовательно автомобили признаются неидентичными.



ПРИМЕРЫ ОДНОРОДНОСТИ И ИДЕНТИЧНОСТИ

Пример 2. Стальные листы одной марки, изготовленные из углеродистой стали, одинаковые по точности прокатки, состоянию материала и по характеру кромки, однако предполагается их использовать для различных целей.

Несмотря на то, что один покупатель намерен использовать листы при изготовлении кузовов автомобилей, а другой – при производстве печей, данные стальные листы считаются идентичными.



ПРИМЕРЫ ОДНОРОДНОСТИ И ИДЕНТИЧНОСТИ

Пример 3. Две партии женских платьев. Платья из обеих партий имеют внешнее сходство (один фасон), сшиты по одному образцу из 100-процентного натурального шелка одинакового качества, но при этом имеют разные размеры и расцветку. Кроме того, платья из одной партии произведены под торговой маркой известного модельера, а платья из другой партии нет.

В данном случае существенным фактором при решении вопроса об идентичности товаров является наличие торговой марки известного модельера, что влияет на репутацию товара на рынке. Имя известного модельера будет обуславливать другой уровень цен и другой рынок сбыта в отличие от платьев из второй партии, произведенных под торговой маркой не такого известного модельера. В связи с этим платья из первой партии и платья из второй партии не могут быть признаны идентичными или однородными.



ПРИМЕРЫ ОДНОРОДНОСТИ И ИДЕНТИЧНОСТИ

Пример 4. Резиновые покрышки, одинаковые по типу (зимние шипованные), размеру, индексу скорости, индексу нагрузки, изготовленные двумя разными производителями, находящимися в одной стране. При этом каждый производитель имеет свой товарный знак. Однако покрышки, произведенные этими производителями, изготовлены по одному стандарту, имеют одинаковое качество, пользуются одинаковой репутацией на рынке.

В связи с тем что данные резиновые покрышки произведены под разными товарными знаками, они не являются одинаковыми во всех отношениях и не могут рассматриваться как идентичные. Вместе с тем резиновые покрышки имеют одинаковые характеристики и репутацию на рынке, что дает им возможность выполнять одни и те же функции и быть коммерчески взаимозаменяемыми. Таким образом, с учетом того что резиновые покрышки изготовлены по одному стандарту, из одинаковых материалов, имеют одинаковую репутацию на рынке и являются коммерчески взаимозаменяемыми, они могут быть признаны однородными.



ПРИМЕРЫ ОДНОРОДНОСТИ И ИДЕНТИЧНОСТИ

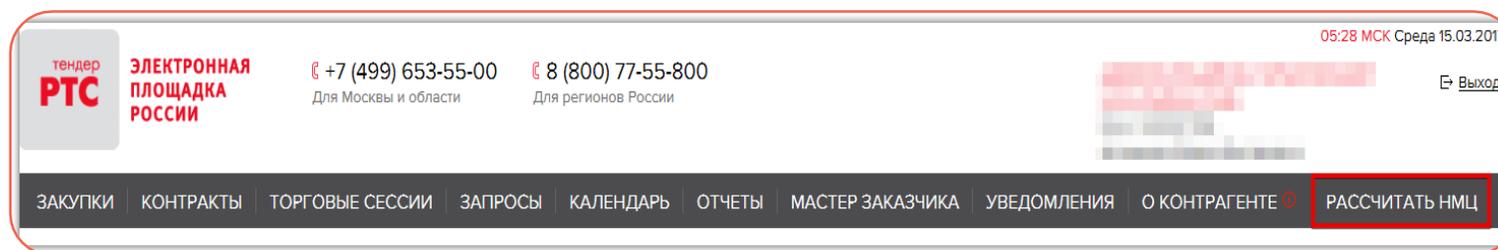
Пример 5. Обычная перекись натрия для отбеливания и специальная перекись натрия (особого качества) для лабораторных исследований. Специальная перекись натрия изготовлена из компонентов порошкообразной формы высокой степени очистки, в связи с чем цена специальной перекиси натрия более высокая, чем цена обычной перекиси натрия. Обычная перекись натрия не может использоваться вместо специальной перекиси натрия, поскольку степень очистки обычной перекиси натрия недостаточна для использования в лабораторных исследованиях.

Поскольку данные товары не являются одинаковыми во всех отношениях, они не могут рассматриваться как идентичные товары. Вследствие высокой цены специальной перекиси натрия ее нецелесообразно использовать для отбеливания, а обычная перекись натрия не пригодна для использования в лабораторных целях. Несмотря на то что оба вида перекиси натрия обладают схожими характеристиками и составом компонентов, они не являются коммерчески взаимозаменяемыми товарами. Обычная перекись натрия и специальная перекись натрия не могут быть признаны однородными товарами.



СЕРВИС РАСЧЕТА И ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

В Личном кабинете Заказчика на электронной площадке «РТС –тендер» реализован сервис «Рассчитать НМЦ».



При нажатии на данный раздел открывается Сервис обоснования НМЦ системы СТАР.

Сервис обоснования НМЦ системы СТАР разработан в целях оказания помощи заказчикам, уполномоченным органам, уполномоченным учреждениям в определении и обосновании начальной (максимальной) цены договора (контракта) при осуществлении закупок в соответствии с Законом №223-ФЗ и с Законом № 44-ФЗ.

Сервис позволяет формировать протокол обоснования НМЦ на закупаемые товары на основании данных о ценовых параметрах из контрактов, заключённых в рамках 44-ФЗ.



СЕРВИС «ОБОСНОВАНИЕ НМЦ»

(1)

Расчет в соответствии с рекомендациями, утвержденными приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 (44-ФЗ)

(2)

Пересчет цен к текущей дате с учетом индекса потребительских цен

(3)

Загрузка цен из коммерческих предложений поставщиков



Проект протокола обоснования НМЦК на товары

Наименование товара	Кол-во	Ед. изм.	Источник1	Источник2	Источник3	\bar{x} , ср. ар. цена за ед. изм.	σ , ср. кв. откл.	V , коэфф. вар.	Н(М)ЦК (руб.)
			Цена за ед. с НДС, руб (коэффициент ИПЦ) /						
бензин аи-92	1 500,00	л; ДМЗ	35,30 (1,01)	35,47 (1,01)	35,53 (1,01)	35,66	0,37	1,03	53 490,00
			Заменить Выключить	Заменить Выключить	Заменить Выключить				
дизельное топливо	2 500,00	л; ДМЗ	38,00	38,32 (1,01)	38,50 (1,01)	38,39	0,25	0,65	95 975,00
			Заменить Выключить	Заменить Выключить	Заменить Выключить				
Всего:									149 465,00

[СКАЧАТЬ ПРОТОКОЛ ОБОСНОВАНИЯ НМЦК В EXCEL](#) [УДАЛИТЬ ПРОЕКТ ПРОТОКОЛА И НАЧАТЬ ЗАНОВО](#)

(4)

Автоматическое формирование протокола обоснования НМЦ в файле EXCEL

(5)

Выборка ценовых параметров из контрактов без штрафов и пеней

(6)

Расчёт стоимости медицинских изделий согласно Приказу Минздрава России №759н/3450



СЕРВИС «ОБОСНОВАНИЕ НМЦ»

Рабочая область сервиса обоснования НМЦ разделена на три вкладки, соответствующие возможным способам формирования перечня товарных позиций для расчёта цены и формирования протокола обоснования НМЦ.

ОБОСНОВАНИЕ НМЦ [руководство пользователя](#)

НМЦ

Введите перечень товаров, количество товаров, единицы измерения и определите тип товара. Фильтр "Отрасль(ОКПД2)" - не обязательный.

ВВЕСТИ СПИСОК ТОВАРОВ ВРУЧНУЮ ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ФАЙЛА EXCEL ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ПЛАН-ГРАФИКА

Введите наименование товара Кол-во Единица измерения Отрасль (ОКПД2) Тип товара

Красным помечены поля, обязательные для заполнения

Добавить наименование +

ПОКАЗАТЬ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЁТА НМЦ ↓ ВЫПОЛНИТЬ РАСЧЕТ

Ввести список товаров вручную – формирование перечня товарных позиций ручным вводом.

Загрузить из файла Excel – формирование перечня товарных позиций загрузкой файла Excel, заполненного на основе представленного в системе шаблона.

Загрузить из плана-графика – формирование перечня товарных позиций загрузкой из опубликованного в ЕИС плана-графика или позиции в плане-графике.



Формирование протокола ручным вводом перечня позиций

1. На вкладке «Ввести список товаров вручную» необходимо сформировать перечень товарных позиций, заполнив все обязательные поля (выделенные красной рамкой)
2. После формирования перечня товарных позиций необходимо нажать на кнопку «Выполнить расчёт».

ОБОСНОВАНИЕ НМЦ [руководство пользователя](#)

Введите перечень товаров, количество товаров, единицы измерения и определите тип товара. Фильтр "Отрасль(ОКПД2)" - не обязательный.

ВВЕСТИ СПИСОК ТОВАРОВ ВРУЧНУЮ ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ФАЙЛА EXCEL ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ПЛАНА-ГРАФИКА

Введите наименование товара	Кол-во	Единица измерения	Отрасль (ОКПД2)	Тип товара	
<input type="text" value="яблоки"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="КГ"/>	<input type="text" value="ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ с"/>	<input type="text" value="ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ"/>	<input type="button" value="X"/>
<input type="text" value="груши"/>	<input type="text" value="200"/>	<input type="text" value="КГ"/>	<input type="text" value="ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ с"/>	<input type="text" value="ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ"/>	<input type="button" value="X"/>
<input type="text" value="апельсины"/>	<input type="text" value="150"/>	<input type="text" value="КГ"/>	<input type="text" value="ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ с"/>	<input type="text" value="ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ"/>	<input type="button" value="X"/>

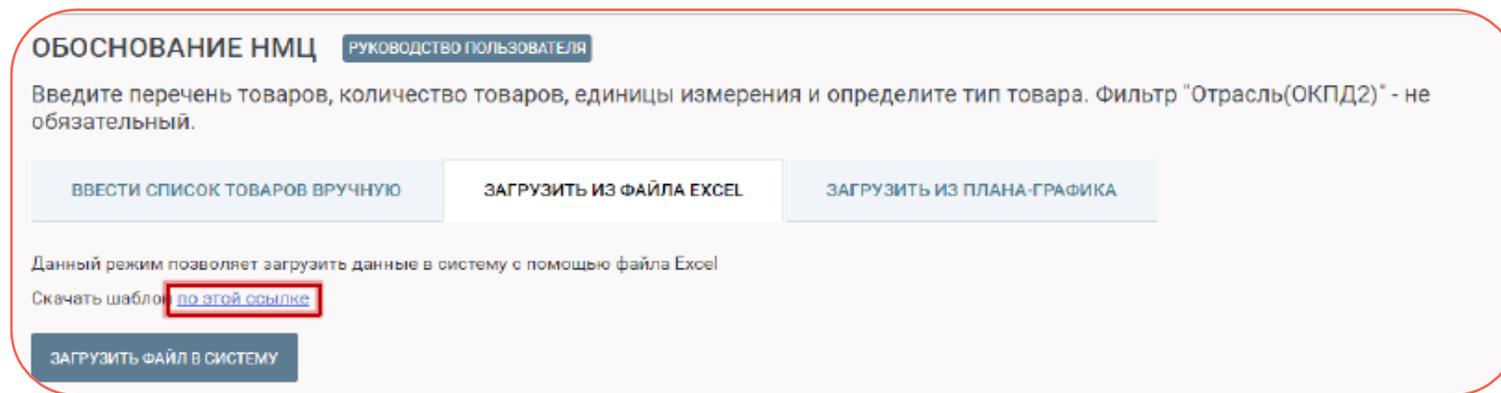
Добавить наименование



Формирование протокола загрузкой перечня позиций из файла Excel

1. На вкладке «Загрузить из файла excel» необходимо подготовить для загрузки файл, содержащий перечень товарных позиций:

1) Для сохранения шаблона необходимо нажать на ссылку.



ОБОСНОВАНИЕ НМЦ [РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ](#)

Введите перечень товаров, количество товаров, единицы измерения и определите тип товара. Фильтр "Отрасль(ОКПД2)" - не обязательный.

[ВВЕСТИ СПИСОК ТОВАРОВ ВРУЧНУЮ](#) [ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ФАЙЛА EXCEL](#) [ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ПЛАНА-ГРАФИКА](#)

Данный режим позволяет загрузить данные в систему с помощью файла Excel

Скачать шаблон [по этой ссылке](#)

[ЗАГРУЗИТЬ ФАЙЛ В СИСТЕМУ](#)

2) В скачанном файле необходимо сформировать перечень товарных позиций (не более 100), заполнив поля «Наименование товара», «Кол-во» и «Ед. изм» (единица измерения) для каждой позиции. Единицу измерения **необходимо выбрать** из раскрывающегося списка.



СЕРВИС РАСЧЕТА И ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

Формирование протокола загрузкой перечня позиций из файла Excel

The screenshot shows the Microsoft Excel interface. The main window displays a table with the following data:

1	Наименование товара	Кол-во	Ед. изм
2	Картофель	200	кг
3	Капуста	150	кг
4	Свекла	100	кг
5	Морковь	150	кг
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

A warning dialog box is open, displaying the following text:

ВНИМАНИЕ!!!
1. ВВЕДИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ КАЖДОГО ТОВАРА
2. ВВЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО КАЖДОГО ТОВАРА
3. **ВЫБЕРИТЕ** ЕДИНИЦУ ИЗМЕРЕНИЯ ДЛЯ КАЖДОГО ТОВАРА

Below the text is a small table with a dropdown menu:

В	С	Д
Кол-во	Ед. изм	
	ДЮЖИНА	
	ДЮЖИНА I	
	ЕД	
	кг	
	КОМПЛ	
	Л ЧИСТ СПИ	
	Л; ДМЗ	
	ЛИСТ	

At the bottom of the dialog box, it says: МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО НАИМЕНОВАНИЙ - 100

Необходимо сохранить сформированный файл (наименование файла можно задать произвольно, расширение необходимо оставить *.xlsx).



Формирование протокола загрузкой перечня позиций из файла Excel

2. Для загрузки сформированного файла необходимо нажать на кнопку «Загрузить файл в систему».

ОБОСНОВАНИЕ НМЦ [РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ](#)

Введите перечень товаров, количество товаров, единицы измерения и определите тип товара. Фильтр "Отрасль(ОКПД2)" - не обязательный.

[ВВЕСТИ СПИСОК ТОВАРОВ ВРУЧНУЮ](#) [ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ФАЙЛА EXCEL](#) [ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ПЛАНА-ГРАФИКА](#)

Данный режим позволяет загрузить данные в систему с помощью файла Excel
Скачать шаблон [по этой ссылке](#)

[ЗАГРУЗИТЬ ФАЙЛ В СИСТЕМУ](#)



Формирование протокола загрузкой перечня позиций из файла Excel

3. В табличной форме ниже будет отображаться загруженный из файла перечень товарных позиций. При необходимости, существует возможность отредактировать наименование товара и количество. Для удаления товарной позиции используйте крестик в конце строки.
4. После формирования перечня товарных позиций необходимо нажать на кнопку «Выполнить расчёт».

ЗАГРУЗИТЬ ФАЙЛ В СИСТЕМУ

Выберите позиции для анализа (всего 3):

Введите наименование товара	Кол-во	Единица измерения	Отрасль (ОКПД2)	Тип товара	
<input type="text" value="яблоки"/>	<input type="text" value="100,0"/>	<input type="text" value="КГ"/>	<input type="text" value="ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ с"/>	<input type="text" value="ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ"/>	×
<input type="text" value="груши"/>	<input type="text" value="200,0"/>	<input type="text" value="КГ"/>	<input type="text" value="ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ с"/>	<input type="text" value="ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ"/>	×
<input type="text" value="апельсины"/>	<input type="text" value="150,0"/>	<input type="text" value="КГ"/>	<input type="text" value="ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ с"/>	<input type="text" value="ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ"/>	×

Добавить наименование



СЕРВИС РАСЧЕТА И ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

Заполнение перечня товарных позиций

Для заполнения перечня товаров необходимо заполнить обязательные поля:

Введите наименование товара	Кол-во	Единица измерения	Отрасль (ОКПД2)	Тип товара	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="X"/>

Красным помечены поля, обязательные для заполнения

Добавить наименование

Не рекомендуется вводить длинные и сложные наименования товаров – это ограничивает область поиска данных по контрактам.

ОБОСНОВАНИЕ НМЦ [РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ](#)

Введите перечень товаров, количество товаров, единицы измерения и определите тип товара. Фильтр "Отрасль(ОКПД2)" - не обязательный.

Введите наименование товара	Кол-во	Единица измерения	Отрасль (ОКПД2)	Тип товара
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Красным помечены поля, обязательные для заполнения

Добавить наименование



СЕРВИС РАСЧЕТА И ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

Заполнение перечня товарных позиций

Для установки единицы измерения необходимо нажать на значение поля. В раскрывшемся списке (содержащем полный набор возможных значений) будут отображаться единицы измерения, соответствующие введённому наименованию товара. При необходимости существует возможность воспользоваться полным или частичным вводом искомого значения в поле «Поиск» или использовать ссылку «Показать все единицы измерения» для переключения в режим отображения всех доступных единиц.

ОБОСНОВАНИЕ НМЦ [РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ](#)

Введите перечень товаров, количество товаров, единицы измерения и определите тип товара. Фильтр "Отрасль(ОКПД2)" - не обязательный.

[ВВЕСТИ СПИСОК ТОВАРОВ ВРУЧНУЮ](#) [ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ФАЙЛА EXCEL](#) [ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ПЛАНА-ГРАФИКА](#)

Введите наименование товара	Кол-во	Единица измерения	Отрасль (ОКПД2)	Тип товара
<input type="text" value="яблоки"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>

Красным помечены поля, обязательные для заполнения

[Показать все единицы измерения](#)

[ПОКАЗАТЬ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЁТА НМЦ ↓](#)

- КГ
- ШТ
- НАБОР
- УСЛ ЕД



СЕРВИС РАСЧЕТА И ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

Заполнение перечня товарных позиций

При необходимости, для установки отрасли согласно Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОКПД 2 (используется только второй уровень классификатора – наименования классов, прочие уровни не используются), необходимо нажать на соответствующее поле. В раскрывшемся списке будут отображаться отрасли, сопоставленные введённому наименованию товара. При необходимости существует возможность воспользоваться полным или частичным вводом искомого значения в поле «Поиск» или использовать ссылку «Показать все отрасли» для переключения в режим отображения всех доступных отраслей.

ОБОСНОВАНИЕ НМЦ [РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ](#)

Введите перечень товаров, количество товаров, единицы измерения и определите тип товара. Фильтр "Отрасль(ОКПД2)" - не обязательный.

ВВЕСТИ СПИСОК ТОВАРОВ ВРУЧНУЮ **ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ФАЙЛА EXCEL** **ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ПЛАНА-ГРАФИКА**

Введите наименование товара	Кол-во	Единица измерения	Отрасль (ОКПД2)	Тип товара
яблоки	100	КГ	ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ С	

Красным помечены поля, обязательные для заполнения

ПОКАЗАТЬ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЁТА НМЦ ⬇

ПОИСК (открыто для "ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ С")

- Поиск
- Показать все
- ✓ Выделить все
- ✕ Сбросить все
- Продукция и услуги сельского хозяйства и охоты (код ОКПД2 - 01)
- Продукты пищевые (код ОКПД2 - 10)

Добавить наименование +

ВЫПОЛНИТЬ РАСЧЕТ



СЕРВИС РАСЧЕТА И ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

Заполнение перечня товарных позиций

Для установки типа товара (продовольственные / непродовольственные) необходимо нажать на соответствующее поле и выбрать значение в раскрывшемся списке.

Определение типа товара необходимо при использовании для расчёта НМЦ индекса потребительских цен

ОБОСНОВАНИЕ НМЦ [РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ](#)

Введите перечень товаров, количество товаров, единицы измерения и определите тип товара. Фильтр "Отрасль(ОКПД2)" - не обязательный.

ВВЕСТИ СПИСОК ТОВАРОВ ВРУЧНУЮ ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ФАЙЛА EXCEL ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ПЛАНА-ГРАФИКА

Введите наименование товара	Кол-во	Единица измерения	Отрасль (ОКПД2)	Тип товара
яблоки	100	КГ	ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ С	Продовольственные

Красным помечены поля, обязательные для заполнения

Добавить наименование +

ПОКАЗАТЬ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЁТА НМЦ ⌵

ВЫПОЛНИТЬ РАСЧЕТ

ОБОСНОВАНИЕ НМЦ [РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ](#)

Введите перечень товаров, количество товаров, единицы измерения и определите тип товара. Фильтр "Отрасль(ОКПД2)" - не обязательный.

ВВЕСТИ СПИСОК ТОВАРОВ ВРУЧНУЮ ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ФАЙЛА EXCEL ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ПЛАНА-ГРАФИКА

Введите наименование товара	Кол-во	Единица измерения	Отрасль (ОКПД2)	Тип товара
яблоки	100	КГ	ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ С	ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ

Добавить наименование +

ПОКАЗАТЬ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЁТА НМЦ ⌵

ВЫПОЛНИТЬ РАСЧЕТ

Для добавления ещё одной товарной позиции необходимо нажать на ссылку «Добавить наименование».



СЕРВИС РАСЧЕТА И ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

Параметры расчета НМЦ

Параметры расчёта НМЦ используются для настройки выборки контрактов и необходимых товарных позиций, а также для конкретизации итогового расчёта цены.

Для уточнения параметров расчета необходимо нажать на кнопку «Показать параметры расчета НМЦ» (на вкладках «Ввести список товаров вручную», «Загрузить из файла excel», «Загрузить из плана-графика»).

ОБОСНОВАНИЕ НМЦ [РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ](#)

Введите перечень товаров, количество товаров, единицы измерения и определите тип товара. Фильтр "Отрасль(ОКПД2)" - не обязательный.

НМЦ

ВВЕСТИ СПИСОК ТОВАРОВ ВРУЧНУЮ ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ФАЙЛА EXCEL ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ПЛАН-ГРАФИКА

Введите наименование товара	Кол-во	Единица измерения	Отрасль (ОКПД2)	Тип товара
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Красным помечены поля, обязательные для заполнения

Добавить наименование [+](#)

ПОКАЗАТЬ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЁТА НМЦ [↓](#) [ВЫПОЛНИТЬ РАСЧЕТ](#)



СЕРВИС РАСЧЕТА И ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

Параметры расчета НМЦ

Откроется форма для установки параметров расчета НМЦ.

ОБОСНОВАНИЕ НМЦ [РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ](#)

Введите перечень товаров, количество товаров, единицы измерения и определите тип товара. Фильтр *Отрасль(ОКПД2) не обязательный.

[ВВЕСТИ СПИСОК ТОВАРОВ ВРУЧНУЮ](#) [ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ФАЙЛА EXCEL](#) [ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ПЛАН-ГРАФИКА](#)

Введите наименование товара Кол-во Единица измерения Отрасль (ОКПД2) Тип товара

Красным помечены поля, обязательные для заполнения

[Добавить наименование](#) (+)

[СКРЫТЬ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЕТА НМЦ](#) (+) [ВЫПОЛНИТЬ РАСЧЕТ](#)

ПАРАМЕТРЫ КОНТРАКТОВ [X]

Начальная дата: 01.01.2015 Конечная дата: 06.03.2017 Статус контракта: ИСПОЛНЕНИЕ ЗАВЕРШЕНО

Регион: РЕГИОН ПОКУПАТЕЛЯ Тип закупки: ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН

Не использовать данные из контрактов данных заказчиков

Введите ИНН, через запятую (например ИНН1,ИНН2)

ПРОЧИЕ ПАРАМЕТРЫ

Морфологический поиск по наименованию товара Искать с родственными ед. изм.
 Для медицинских препаратов - учитывать аналоги [\[?\]](#) Отображать коэффициент ИПЦ
 Учитывать инфляцию [Уточнить параметры инфляции](#) Без штрафов и пеней
 Учитывать индекс потребительских цен [\[?\]](#)

Предельный коэффициент вариации: 33 Дата выполнения расчёта: 06.03.2017



Параметры расчета НМЦ

Параметры контрактов

ПАРАМЕТРЫ КОНТРАКТОВ

Начальная дата	Конечная дата	Статус контракта
01.01.2015	06.03.2017	ИСПОЛНЕНИЕ ЗАВЕРШЕНО
Регион	Тип закупки	
РЕГИОН ПОКУПАТЕЛЯ	ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН	
<input checked="" type="checkbox"/> Не использовать данные из моих контрактов		
Не использовать данные из контрактов данных заказчиков		
Введите ИНН, через запятую (например ИНН1,ИНН2)		

Не использовать данные из контрактов данных заказчиков – исключение из выборки контрактов, заключённых определёнными заказчиками.

Не использовать данные из контрактов данных заказчиков
Введите ИНН, через запятую (например ИНН1,ИНН2)

Не использовать данные из моих контрактов (доступен только на вкладке «Загрузить из плана-графика») – исключение из выборки контрактов, заключённых вашей организацией (идентифицируется по ИНН).

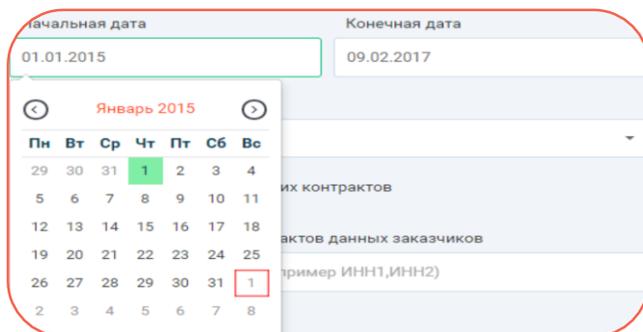
Не использовать данные из моих контрактов



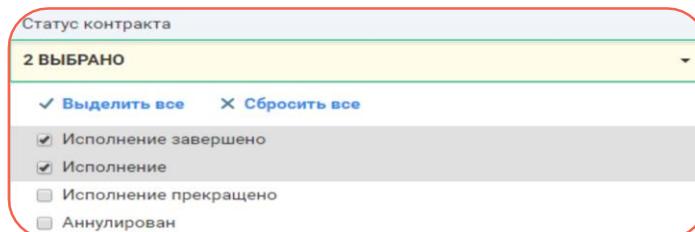
СЕРВИС РАСЧЕТА И ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

Параметры расчета НМЦ

Параметры контрактов

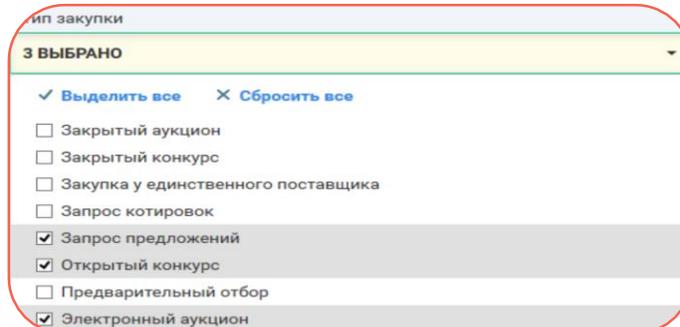
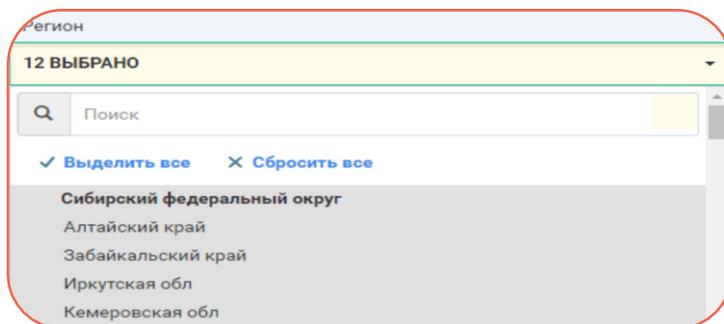


Начальная дата и Конечная дата – ограничение выборки временным диапазоном по дате заключения контракта.



Статус договора (контракта) – включение в выборку договоров с определённым статусом из четырёх возможных: исполнение завершено, исполнение, исполнение прекращено, аннулирован.

Регион – выбор регионов РФ заказчика, которые будут включены в выборку.



Тип закупки – формирование выборки на основе договоров, заключённых по определённым типам закупочных процедур: закрытый аукцион, закрытый конкурс, закупка у единственного поставщика, запрос котировок, запрос предложений, открытый конкурс, предварительный отбор, электронный аукцион.



Параметры расчета НМЦ

Прочие параметры

ПРОЧИЕ ПАРАМЕТРЫ

<input checked="" type="checkbox"/> Морфологический поиск по наименованию товара	<input type="checkbox"/> Искать с родственными ед. изм.
<input type="checkbox"/> Для медицинских препаратов - учитывать аналоги ↗	<input type="checkbox"/> Отображать коэффициент ИПЦ
<input type="checkbox"/> Учитывать инфляцию Уточнить параметры инфляции	<input checked="" type="checkbox"/> Без штрафов и пеней
<input checked="" type="checkbox"/> Учитывать индекс потребительских цен ↗	

Предельный коэффициент вариации

Дата выполнения расчёта

Морфологический поиск по наименованию товара – включение в выборку товарных позиций по заданному наименованию во всех его морфологических формах. При выключенном параметре выборка ограничивается товарными позициями с точным соответствием наименования введённому пользователем.

Для медицинских препаратов – учитывать аналоги – включение в выборку товарных позиций, являющихся аналогами медицинских препаратов согласно Государственному реестру лекарственных средств. Для перехода на страницу Государственного реестра лекарственных средств используйте значок.

Учитывать инфляцию – коррекция расчёта цены с учётом ежемесячных инфляционных показателей по официальным данным ЦБ РФ. (Используйте ссылку «Уточнить параметры инфляции» для замены инфляционных показателей собственными значениями.)

Учитывать индекс потребительских цен – коррекция расчёта цены с учётом индекса потребительских цен по официальным данным Федеральной службы государственной статистики. Для перехода на страницу с официальными данными ИПЦ, публикуемыми Федеральной службы государственной статистики, используйте значок.



Параметры расчета НМЦ

Прочие параметры

ПРОЧИЕ ПАРАМЕТРЫ

Морфологический поиск по наименованию товара

Для медицинских препаратов - учитывать аналоги [↗](#)

Учитывать инфляцию [Уточнить параметры инфляции](#)

Учитывать индекс потребительских цен [↗](#)

Искать с родственными ед. изм.

Отображать коэффициент ИПЦ

Без штрафов и пеней

Предельный коэффициент вариации

Дата выполнения расчёта

33

06.03.2017

Отображать коэффициент ИПЦ – отображение в проекте протокола обоснования НМЦ использования при расчёте цены коэффициента на основании индекса потребительских цен (заголовок столбца изменяет вид на ; в итоговом протоколе обоснования НМЦ в excel не отображается).

Предельный коэффициент вариации – пороговое значение коэффициента вариации, используемое для визуальной индикации при его превышении (текст в соответствующей ячейке столбца «V, коэфф. вариации» проекта протокола выделяется красным цветом).

Без штрафов и пеней – ограничение выборки контрактами, в процессе исполнения которых с поставщика не взыскивались штрафы или пени.

Дата выполнения анализа — это дата, к которой будут приведены ценовые значения из контрактов, с использованием ИПЦ или коэффициентов инфляции.



СЕРВИС РАСЧЕТА И ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

Протокол обоснования НМЦ

После нажатия на кнопку «Выполнить расчет» на вкладках «Ввести список товаров вручную», «Загрузить из файла excel», «Загрузить из плана закупки» формируется протокол обоснования НМЦ.

Проект протокола обоснования НМЦ отображается в виде редактируемой табличной формы.

проект протокола обоснования НМЦК на товары

№ п/п	Наименование товара	Количество закупаемого товара	Ед. изм.	Источник1	Источник2	Источник3	Источник4	Источник5	\bar{x} , ср. ар. цена за ед. изм.	σ , ср. кв. откл.	V , коэфф. вариации	Н(М)ЦК (руб.)	Цена за ед. изм. с округлением (руб.)	Н(М)ЦК, ЦКЕП контракта с учетом округления цены за ед. изм. (руб.)
1	яблоки	100,00	КГ	- 78,51 + Заменить Выключить	- 79,99 + Заменить Выключить	- 82,84 + Заменить Выключить	- 83,10 + Заменить Выключить	- 83,33 + Заменить Выключить	81,55	2,17	2,67	8 155,40	81,55	8 155,00
Всего:												8 155,40	8 155,00	

СКАЧАТЬ ПРОТОКОЛ ОБОСНОВАНИЯ НМЦК В EXCEL ОТМЕНА

Для сброса проекта протокола и возврата к формированию перечня товарных позиций, по которым необходимо формирование протокола, необходимо нажать на кнопку «Отмена».



СЕРВИС РАСЧЕТА И ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

Протокол обоснования НМЦ

Существует возможность корректировки проекта протокола, которая может быть осуществлена пользователем непосредственно в табличной форме проекта протокола.

Функционал для изменения содержимого проекта протокола расположен непосредственно в ячейках табличной формы.

Проект протокола обоснования НМЦК на товары

№ п/п	Наименование товара	Количество закупаемого товара	Ед. изм.	Источник1	Источник2	Источник3	Источник4	Источник5
Цена за ед. с НДС, руб / ссылка на контракт 44-ФЗ								
1	яблоки	100,00	КГ	- 78,51 + Заменить Выключить	- 79,99 + Заменить Выключить	- 82,84 + Заменить Выключить	- 83,10 + Заменить Выключить	- 83,33 + Заменить Выключить

Знак «-» левее значения цены – изменение автоматически подставленного значения на ближайшее доступное в выборке цен (с учётом всех установленных дополнительных параметров) в меньшую сторону.

Знак «+» правее значения цены – изменение автоматически подставленного значения на ближайшее доступное в выборке цен (с учётом всех установленных дополнительных параметров) в большую сторону.



СЕРВИС РАСЧЕТА И ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

Протокол обоснования НМЦ

Проект протокола обоснования НМЦК на товары

№ п/п	Наименование товара	Количество закупаемого товара	Ед. изм.	Источник1	Источник2	Источник3	Источник4	Источник5
Цена за ед. с НДС, руб / ссылка на контракт 44-ФЗ								
1	яблоки	100,00	КГ	- 78,51 + Заменить Выключить	- 79,99 + Заменить Выключить	- 82,84 + Заменить Выключить	- 83,10 + Заменить Выключить	- 83,33 + Заменить Выключить

Значение цены – ссылка, открывающая в новой вкладке браузера форму «Информация о контракте», содержащую основную информацию о контракте, из которого импортирована установленная в ячейке цена, включая перечень позиций контракта и файлы документации о закупке.

ИНФОРМАЦИЯ О КОНТРАКТЕ

44-ФЗ - ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН ООО «РТС-ТЕНДЕР»
№3424500184116000135

СУММА КОНТРАКТА: **119 835,34 Р**
РАЗНИЦА МЕЖДУ СУММОЙ КОНТРАКТА И НМЦ: **4 439,66 Р**

СТАТУС: **ИСПОЛНЕНИЕ ЗАВЕРШЕНО**

ШТРАФЫ, ПЕНИ: Отсутствуют

ЧТО ЗАКУПИЛИ КОГДА

Поставка свежих овощей и фруктов
Дата подписания: 16.06.2016
Срок исполнения: 30.10.2016

Позиция	Кол.	Ед. изм.	Цена	Сумма	Доля
1. Яблоки	100	КГ	103,50 Р	10 350,00 Р	8 %
2. Лук репчатый	650	КГ	23,25 Р	15 112,50 Р	12 %
3. Капуста белокочанная свежая	650	КГ	26,50 Р	17 225,00 Р	13 %
4. Морковь	600	КГ	23,50 Р	14 100,00 Р	11 %
5. Свекла	250	КГ	21,75 Р	5 437,50 Р	4 %
6. картофель свежий	3400	КГ	18,25 Р	62 050,00 Р	49 %

ПРОДАВЕЦ
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ПРОДУКТ"
ИНН 4242142740, КПП 420421001
z-prodykt@yandex.ru

ПОКУПАТЕЛЬ
МБУ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ "ЮРГИНСКАЯ ЦРБ"
ИНН 4245001841, КПП 423001001, ОГРН 1024202007345
Тип: бюджетное учреждение; Уровень организации: Муниципальный уровень
Контактное лицо: Николаев Николай Николаевич, 7-45451-45136;

КУДА
Кемеровская область, г. Юрга, переулок Шоссейный д.8, (Пищеблок)

ПРЕИМУЩЕСТВА
☀️ -15%

ОГРАНИЧЕНИЯ
Участие только субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

ДОКУМЕНТЫ
Отсутствуют



СЕРВИС РАСЧЕТА И ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

Протокол обоснования НМЦ

Проект протокола обоснования НМЦК на товары

№ п/п	Наименование товара	Количество закупаемого товара	Ед. изм.	Источник1	Источник2	Источник3	Источник4	Источник5
				Цена за ед. с НДС, руб / ссылка на контракт 44-ФЗ				
1	яблоки	100,00	КГ	- 78,51 + Заменить Выключить	- 79,99 + Заменить Выключить	- 82,84 + Заменить Выключить	- 83,10 + Заменить Выключить	- 83,33 + Заменить Выключить

«**Выключить**» – ссылка, исключающая данную ячейку из расчёта. Текст исключённой из расчёта ячейки отображается в проекте протокола с пониженной контрастностью.

Для обратного включения ячейки в расчёт используйте ссылку «Включить».

Выбор ценового параметра

Позиция	Кол.	Ед. изм.	Цена (руб.)	Дата публикации	Номер	Принять к расчёту
Яблоки	100	КГ	57,46 руб.	11.05.2016	1032305552916000026	Заменить ✓
Яблоки	100	КГ	66,70 руб.	06.04.2016	2260900791216000006	Заменить ✓
Яблоки	100	КГ	68,17 руб.	18.02.2016	2260501300916000013	Заменить ✓
Яблоки	100	КГ	69,22 руб.	03.08.2016	2600800387916000032	Заменить ✓

«**Заменить**» – ссылка, открывающая окно «Выбор ценового параметра», в котором отображается полная выборка цен по данной товарной позиции (с учётом всех установленных дополнительных параметров). При нажатии кнопки «Заменить» в строке цены, окно «Выбор ценового параметра» закрывается, выбранная цена будет подставлена в исходную ячейку табличной формы проекта протокола.



СЕРВИС РАСЧЕТА И ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

Протокол обоснования НМЦ

Для формирования и сохранения протокола в файле формата Excel, нажмите на кнопку «Скачать протокол обоснования НМЦ в Excel».

Проект протокола обоснования НМЦК на товары

№ п/п	Наименование товара	Количество закупаемого товара	Ед. изм.	Источник1	Источник2	Источник3	Источник4	Источ
1	яблоки	100,00	КГ	- 78,51 + Заменить Выключить	- 79,99 + Заменить Выключить	- 82,84 + Заменить Выключить	- 83,10 + Заменить Выключить	- 83,33 + Заменить Выключить
Всего:								

Скачать протокол обоснования НМЦК в EXCEL

ОТМЕНА

© 2016-2017 СТАР — Система Тендерных Аналитических Решений.
Поиск и анализ закупок в РФ. Сервис группы компаний Fintender.

Протокол НМЦК_....xlsx

Сформируется протокол обоснования НМЦ в формате Excel

Сформировано в системе СТАР - универсальном сервисе для работы с закупками РФ
перейти в СТАР (<https://star.fintender.ru>)

**ПРОТОКОЛ
ПО ФОРМИРОВАНИЮ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ)
ЦЕНЫ КонтракТА**

Используемый метод определения НМЦК с обоснованием: Для расчета цены контракта используется метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка). Расчет производится на основании приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

предмет контракта

№ п/п	Наименование товара	Кол-во	Ед. изм.	Источник1	Источник2	Источник3	Источник4	Источник5	Ср. ар. цена за ед. изм., руб.	Ср. кв. откл.	Коефф. вариации	Н(М)ЦК, руб.	Цена за ед. изм. с округлением (руб.)	Н(М)ЦК, ЦКЕП контракта с учетом округления цены за ед. изм. (руб.)
1	яблоки	100,00	КГ	78,51 177104522121 5000203	79,99 250350332921 6000004	82,84 374170083801 5000012	83,10 254301004221 6000154	83,33 13808171041 15000138	81,55	2,17	2,67	8 155,40	81,55	8 155,00
ВСЕГО												8 155,40	8 155,00	

* При определении Н(М)ЦК, ЦКЕП контракта Заказчиком применяется Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 N 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)". Данный Приказ не учитывает, что применение утвержденных формул определения Н(М)ЦК, ЦКЕП, может привести к формированию цены контракта и цены за единицу товара (работы, услуги) с дробными значениями (количество знаков после запятой превышает 2). Большинство бухгалтерских программ, а также программное обеспечение реестра контрактов не позволяет проводить операции с такими значениями. Поэтому в случае необходимости Заказчиком применяется округление (вниз) таких показателей.

Работник контрактной службы/контрактный управляющий:

(должность)

(подпись/расшифровка подписи)

Дата подготовки обоснования НМЦК: " " г.

Ф.И.О Исполнителя:

номер контактного телефона:



СЕРВИС РАСЧЕТА И ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

СЕРВИС ОБОСНОВАНИЯ НМЦ

В сервисе обоснования НМЦ приложена подробная инструкция для пользователей, которая открывается при нажатии на кнопку «Руководство пользователя».

ОБОСНОВАНИЕ НМЦ РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Введите перечень товаров, количество товаров, единицы измерения и определите тип товара. Фильтр "Отрасль(ОКПД2)" - не обязательный.

НМЦ

ВВЕСТИ СПИСОК ТОВАРОВ ВРУЧНУЮ ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ФАЙЛА EXCEL ЗАГРУЗИТЬ ИЗ ПЛАН-ГРАФИКА

Введите наименование товара	Кол-во	Единица измерения	Отрасль (ОКПД2)	Тип товара
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Красным помечены поля, обязательные для заполнения

Добавить наименование +

ПОКАЗАТЬ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЁТА НМЦ ↓ КАЛЬКУЛЯТОР ВЫПОЛНИТЬ РАСЧЕТ



НАЧАЛЬНАЯ (МАКСИМАЛЬНАЯ) ЦЕНА ДОГОВОРА

№ п/п	Наименование метода определения НМЦД	Содержание метода	Случаи применения	Особенности применения метода
2	Нормативный метод	Расчет НМЦД на основе требований к ТРУ (в соответствии с нормированием)	Если такие требования предусматривают установление предельных цен закупаемых товаров, работ, услуг (ТРУ) или предельного количества (объема) ТРУ	$НМЦД_{норм} = V \cdot Ц_{пред}$, где v – кол-во (объем) закупаемого ТРУ; $Ц_{пред}$ – предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.
3	Тарифный метод	НМЦД определяется по регулируемым ценам (тарифам).	Если в цены на закупаемые ТРУ подлежат государственному регулированию (или установлены муниципальными правовыми актами)	$НМЦД_{тариф} = V \cdot Ц_{тариф}$, v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги). $Ц_{тариф}$ – цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН

На возможность регулирования цен указано в норме п. 1 ст. 424 части первой ГК РФ (в ред. Федерального закона от 29.06.2009 г. № 132-ФЗ), предусматривающей следующее:

- ✓ исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон;
- ✓ в предусмотренных законом случаях применяются цены (тарифы, расценки, ставки и т.п.), устанавливаемые или регулируемые уполномоченными на то государственными органами и (или) органами местного самоуправления.



НАЧАЛЬНАЯ (МАКСИМАЛЬНАЯ) ЦЕНА ДОГОВОРА

№ п/п	Наименование метода НМЦД	Содержание метода	Случаи применения	Особенности применения метода
4	Проектно- сметный метод	<p>НМЦД определяется на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными эле ментными сметными нормами) строи тельных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией ФОИВ, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта РФ;</p>	<p>Строительство, снос, реконструкция, капитальный и текущий ремонт зданий, строений, сооружений</p>	<p>НМЦД определяется стоимостью работ, установленной утвержденной (согласованной) проектной документацией и проиндексированной с учетом изменения уровня цен, произошедшего в период с момента утверждения (согласования) проектной документации до момента определения НМЦД, и скорректированной на прогнозный индекс инфляции на период выполнения работ.</p>
		<p>НМЦД определяется на основании согласованной проектной документации в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными ФОИВ</p>	<p>Проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памят ников истории и культуры) народов РФ, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора</p>	



НАЧАЛЬНАЯ (МАКСИМАЛЬНАЯ) ЦЕНА ДОГОВОРА

№ п/п	Наименование метода НМЦД	Содержание метода	Случаи применения	Особенности применения метода
5	Затратный метод	НМЦД определяется как сумма произведенных затрат и обычной для данной сферы деятельности прибыли	Применяется в случае невозможности применения иных методов	<p>1. Учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, обычные в подобных случаях затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.</p> <p>2. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком из:</p> <ul style="list-style-type: none">■ анализа договоров (контрактов), размещенных в ЕИС,■ других общедоступных источников информации, в том числе - данных информационно-ценовых агентств,■ общедоступных результатов исследования рынка, а также■ результатов исследований рынка, проведенных по инициативе заказчика
6	Иные методы		Устанавливаются на усмотрение заказчика в Положении о закупке	



ОСНОВЫ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН (РЕКОМЕНДАЦИИ)

- Начальную (максимальную) цену договора следует устанавливать на уровне реальных цен периода заключения, выполнения договора;
- Данные о справочных ценах прошлых периодов могут использоваться с учетом инфляционных поправок, индекса роста цен и иных поправок;
- Информацию о ценах, предлагаемых поставщиками, производителями, подрядчиками, исполнителями, рекомендуется использовать для определения начальной (максимальной) цены договора после получения на их основе средних значений, отражающих уровень цен, сложившихся между ними;



ОСНОВЫ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН (РЕКОМЕНДАЦИИ)

- Сведения, содержащиеся в реестре договоров (реестре контрактов), в протоколах, заявках участников завершенных закупок, других документах, могут применяться после корректировки с учетом объемов, сроков и условий выполнения договора (коммерческих, финансовых и др.);
- Данные отраслевых нормативных справочников рекомендуется использовать после корректировки на основе соответствующих отраслевых индексов.



ОСНОВЫ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПОСТАВКУ ТОВАРОВ (РЕКОМЕНДАЦИИ)

На основе сопоставимых рыночных цен

Для анализа цен на товары разных производителей, отвечающие обязательным требованиям заказчика к функциональным и качественным характеристикам рекомендуется использовать цены не менее трех моделей (видов) товара разных производителей, входящих в ценовую группу, отвечающую финансовым возможностям заказчика. При наличии существенных различий в ценах на поставку сходных моделей (видов) товара разных производителей, в том числе иностранных (более 25% цены товара), решение о выборе моделей для расчета начальной цены договора рекомендуется принимать исходя из:

- а) степени соответствия качественных характеристик (свойств) товара потребностям заказчика,
- б) финансовых возможностей заказчика



ОСНОВЫ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПОСТАВКУ ТОВАРА (РЕКОМЕНДАЦИИ)

На основе сопоставимых рыночных цен

Цены на одну модель (вид) товара могут использоваться при расчете начальной (максимальной) цены договора (цены лота) в случае если в технических требованиях указана модель товара.

При сборе данных о ценах на товары заказчик должен основываться на ценах, предлагаемых тремя или более поставщиками, осуществляющими поставку товаров в соответствии с требованиями заказчика к условиям поставки, срокам годности/гарантии качества товара.

При запросе важно учесть 3 элемента: срок действия цены, структура, оптовая или розничная.



ОСНОВЫ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ (РЕКОМЕНДАЦИИ)

На основе сопоставимых рыночных цен

Для определения начальной (максимальной) цены договора (цены лота) используются единичные цены, установленные тремя или более потенциальными исполнителями договора. В зависимости от вида услуг расчет начальной цены производится на основе: стоимости единицы времени: нормо-час, нормо-день и т.д.; стоимости единицы вида услуг; размера комиссионных; процента других единиц измерения, принятых для установления в таких случаях расценок.

Определение начальной цены вида услуг может производиться на основании усредненных цен, рассчитанных как среднее арифметическое единичных цен.



ОСНОВЫ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ (РЕКОМЕНДАЦИИ)

Затратный метод

Применяется при закупке услуг, предоставление которых связано с высокими дополнительными расходами. К их числу могут относиться услуги по ремонту, техническому обслуживанию, услуги общественного питания, санаторно-курортные услуги, услуги ателье.

Определение цены рекомендуется производить на основе следующих данных, полученных от трех и более исполнителей, услуги которых отвечают техническим требованиям заказчика:

- а) цены на закупаемые виды услуг,
- б) стоимость товаров (материалов, запасных частей, деталей, комплектующих), величина других дополнительных расходов (например, командировочные расходы).



ОСНОВЫ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА НИОКР (РЕКОМЕНДАЦИИ)

Затратный метод

Рекомендуется использовать при определении начальной (максимальной) цены договора (цены лота) на выполнение работ, не предусматривающих дорогостоящих лабораторных и других исследований и не требующих крупных затрат на приобретение материалов и привлечение технических ресурсов для выполнения работ.

Для расчета начальной цены договора используется укрупненный показатель единицы стоимости рабочего времени специалиста, включающий в себя помимо оплаты его труда, социальные отчисления, накладные расходы (в том числе отчисления за использование офисной техники, другого оборудования, предоставляемого организацией для выполнения работ), плановые накопления, налоги и т.п.



ОСНОВЫ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА НИОКР (РЕКОМЕНДАЦИИ)

Затратный метод

Расчет стоимости рабочего времени специалистов рекомендуется производить отдельно для каждого вида работ.

Стоимость рабочего времени вспомогательного и технического персонала, если его привлечение требуется для выполнения задания, может определяться как процент от общей стоимости рабочего времени специалистов. Размер процента определяется экспертным путем исходя из конкретных особенностей предмета договора.



ОБОСНОВАНИЕ НМЦД

- Заключается в выполнении расчета цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет;
- Оригиналы использованных при определении, обосновании НМЦД документов, снимки экрана («скриншот»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, целесообразно хранить с иными документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с требованиями законодательства РФ.



С НДС ИЛИ...?

Заказчиком начальная (максимальная) цена договора (далее – НМЦД) в документации о закупке была представлена в вариантах с НДС и без НДС. При оценке заявок налог не учитывали. УФАС обнаружило нарушение и предписало его устранить.

Три инстанции поддержали контролеров, указав что:

- Закон №223-ФЗ не допускает устанавливать два вариативных значения НМЦД – с учетом НДС и без него. Заказчику было необходимо указать одно значение для всех участников вне зависимости от их системы налогообложения;
- Участникам, применяющим общую систему налогообложения, было предоставлено преимущество. Их заявки были оценены без НДС, хотя в итоге договор был бы заключен с учетом налога;
- Контролирующие органы абсолютно верно усмотрели нарушения в действиях заказчика. Положения документации не отвечали принципам равноправия и совершенно явно ограничивали конкуренцию.

Верховный суд пересматривать дело не стал .

Документ: Определение ВС от 06.09.2022 № 305-ЭС22-15109



С НДС или...?

Как правильно указано в оспариваемом решении контрольного органа, при определении в документации о закупке начальной (максимальной) цены договора заказчик должен установить одно значение такой цены для всех участников закупки (независимо от применяемой ими системы налогообложения), указав при этом содержит или нет установленная цена НДС.

При этом наличие в закупочной документации нескольких значений начальной (максимальной) цены договора (цены лота), тем более с указанием на последующее увеличение цены договора на сумму НДС не соответствует положениям Закона о закупках и может привести к неоднозначному толкованию таких положений участниками закупки и необъективной оценке своих возможностей при определении в заявке ценового предложения такого участника.

В свою очередь, принцип равноправия участников закупочной процедуры (п. 2 ч. 1 ст. 3 Закона о закупках) предполагает недопустимость предъявления различных требований к участникам закупки, находящимся в одинаковом положении, в отсутствие к тому причин объективного и разумного характера.



С НДС ИЛИ...?

- Заказчик при определении НМЦД должен руководствоваться также Налоговым Кодексом РФ, из норм которого следует:
- Если предмет закупки — объект налогообложения по НДС, заказчик рассчитывает НМЦД и указывает цену договора всегда с учетом НДС. Исключение — товары, работы и услуги, которые не облагаются НДС. Перечень объектов указан в ч. 2 ст. 146 и ст. 149 НК РФ и включает в т.ч.:
 - ✓ почтовые марки (за искл. коллекционных), маркированных открыток и маркированных конвертов, лотерейных билетов лотерей, проводимых по решению уполномоченного органа;
 - ✓ медицинское оборудование (см. ПП РФ от 30.09.2015 № 1042 «Об утверждении перечня медицинских товаров, реализация которых на территории Российской Федерации и ввоз которых на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией, не подлежат обложению (освобождаются от обложения) налогом на добавленную стоимость»);
 - ✓ услуги в сфере образования, оказываемых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, являющимися некоммерческими организациями, по реализации основных и (или) дополнительных образовательных программ, указанных в лицензии, за исключением консультационных услуг, а также услуг по сдаче в аренду помещений.;
 - ✓ реставрационные работы;
 - ✓ и др.
- Не включая в цену договора НДС заказчик ограничивает конкуренцию!



ОСОБЕННОСТИ ОБОСНОВАНИЕ НМЦД

Постановление Правительства РФ от 13.01.2014 №19 «Об установлении случаев, в которых при заключении контракта указываются формула цены и максимальное значение цены контракта»:

Рекомендовать юридическим лицам осуществляющим закупки в соответствии с Законом №223-ФЗ при заключении или изменении договора (в т.ч. увеличении цены) предметом которого является поставка, сервисное обслуживание и (или) ремонт локомотивов, пассажирских вагонов локомотивной тяги и моторвагонного подвижного состава, начиная с 2021 года:

- ✓ учитывать необходимость индексации цены договора с использованием базового прогноза индекса цен производителей промышленной продукции (без продукции топливно-энергетического комплекса) Минэкономразвития РФ;
- ✓ исключить ограничение размера индексации договора;
- ✓ установить неиндексируемую составляющую цены договора на уровне не более 0,1%;
- ✓ предусмотреть в условиях формирования цены договора ее корректировку на фактические значения индексов, входящих в формулу индексации цены договора, за предыдущий год.





ПРОФЕССИОНАЛ ЗАКУПОК
Образовательный проект

www.rts-tender.ru

8 800 77 55 800

info@rts-tender.ru
support@rts-tender.ru

РТС-тендер в соцсетях:



Услуги предоставляет ООО "РТС-тендер"
121151, г. Москва, Набережная Тараса
Шевченко, д. 23А