



ЭЛЕКТРОННАЯ
ПЛОЩАДКА
РОССИИ



ПРОФЕССИОНАЛ ЗАКУПОК
Образовательный проект

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК

Требования к описанию предмета закупки и разработке
технического задания



ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК	Лист/листов
ТРЕБОВАНИЯ К ОПИСАНИЮ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ И РАЗРАБОТКЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ	2 / 14

Правильное описание предмета закупки во многом определяет общий успех закупочной процедуры.

В части 10 статьи 4 Закона №223-ФЗ указано, что документация о конкурентной закупки должна содержать требования к описанию участниками такой закупки поставляемого товара, который является предметом конкурентной закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию участниками такой закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом конкурентной закупки, их количественных и качественных характеристик.

В соответствии с ч. 6.1 статьи 3 Закона №223-ФЗ в описании предмета закупки указываются функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, а также эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета закупки.

Таким образом, в Законе №223-ФЗ установлены определенные правила, которыми заказчик должен руководствоваться при составлении технического задания на закупку, важнейшим из которых является требование качественных характеристик предмета закупки. Приведем несколько определений качества.

В межгосударственном стандарте ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения (с Изменениями № 1)»: «Качество продукции - совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением.

В стандарте ИСО 8402—86: «Качество — совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности».

В межгосударственном стандарте ГОСТ Р ISO 9000-2011. «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь»: «Качество — это степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям».

Из теории товароведения известно, что через описание совокупности потребительских свойств и показателей товара, можно охарактеризовать те потребности, которые удовлетворяет данный товар. Следовательно, номенклатура потребительских свойств и определяет качественные характеристики продукции. В пределах номенклатуры потребительские свойства и показатели подразделяются на группы и подгруппы в зависимости от их особенностей и удовлетворяемых потребностей (Рис.1).

Таким образом, при описании объекта закупки заказчик, предъявляя требования к качеству должен четко определить единичные показатели потребительских свойств.

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК	Лист/листов
ТРЕБОВАНИЯ К ОПИСАНИЮ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ И РАЗРАБОТКЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ	3 / 14

Свойства функционального назначения (функциональные свойства) отражают способность товаров выполнять их основные свойства. Каждое свойство может быть охарактеризовано соответствующими показателями. Например, одним из функциональных свойств телевизоров является свойство, характеризующее качество изображения, которое можно описать через следующие параметры:

- *Размер изображения* зависит от диагонали экрана телевизора;
- *Формат телевизионного кадра* (номинальное отношение ширины телевизионного изображения к его высоте) определяет зрительские ощущения;
- *Яркость свечения экрана* определяет верность тонового и цветного изображения. Яркость измеряется в канделях на квадратный метр (кд²) и оценивается по максимальной яркости светлых участков изображения;
- *Контрастность изображения* – параметр, характеризующий различие в яркости отдельных элементов изображения. Количественно контрастность выражается отношением яркости наиболее светлого участка телевизионного изображения к яркости наиболее темного его участка.
- *Разрешающая способность экрана* характеризует его возможность отображать различные мелкие детали изображения и измеряется количеством пикселей.

Надежность – способность товаров сохранять функциональное назначение в процессе хранения и/или потребления (эксплуатации) в течение заранее оговоренных сроков. В зависимости от критерия надежности различают следующие подгруппы:

- *Долговечность* – способность товаров сохранять работоспособность до наступления предельного состояния или установленного времени технического обслуживания и ремонта. Показателями долговечности могут служить срок службы, ресурс и др.
- *Безотказность* – способность товаров выполнять функциональное назначение без возникновения дефектов, из-за которых невозможна или затруднена их дальнейшая эксплуатация. Показателями безотказности могут служить средняя наработка до первого отказа, интенсивность отказов, вероятность безотказной работы и др.
- *Ремонтопригодность* - способность товаров восстанавливать свои исходные свойства после устранения выявленных дефектов. Показателями ремонтно-пригодности служат параметр потока отказов, гарантийный срок, сроки ремонта и др.
- *Сохраняемость* – способность поддерживать исходные количественные и качественные характеристики без значительных потерь в течение определенного срока. Показателями сохраняемости являются сроки хранения и сроки годности.

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК	Лист/листов
ТРЕБОВАНИЯ К ОПИСАНИЮ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ И РАЗРАБОТКЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ	4 / 14



Рис. 1. Потребительские свойства и показатели качества

Эргономические свойства – способность товаров создавать ощущения удобства, комфортности, наиболее полного удовлетворения потребностей в соответствии с антро - метрическими, психологическими и психолого-физиологическими характеристиками потребителя.

- *Антропометрические свойства* – способность товаров при потреблении (эксплуатации) соответствовать в наибольшей степени измеряемым характеристикам потребителя. Показателями антропометрических свойств могут служить размеры товаров и их деталей, масса и др.
- *Психологические свойства* – способность товаров обеспечивать при потреблении (эксплуатации) душевную комфортность потребителю.
- *Психолого-физиологические свойства* – способность товаров обеспечивать соответствие психолого-физиологическим возможностям потребителя. Эти свойства комплексно удовлетворяют психологические и физиологические потребности человека.

Следует отметить, что оценка последних двух свойств носит субъективный характер. Поэтому заказчику не рекомендовано описывать качество товара через психологические и психолого-физиологические свойств, чтобы не нарушить требования Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон №135-ФЗ).

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК	Лист/листов
ТРЕБОВАНИЯ К ОПИСАНИЮ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ И РАЗРАБОТКЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ	5 / 14

Эстетические свойства – способность товаров выражать в чувственно-воспринимаемых признаках формы общественные ценности и удовлетворять эстетические потребности. Показателями эстетических свойств товаров могут служить описание формы, цвета, состояния поверхности и др.

Экологические свойства – способность товаров не оказывать вредного воздействия на окружающую среду при их эксплуатации. Примером экологических свойств автомобилей может служить содержание выхлопных газов, для тканей и одежды – это прочность красителей.

Безопасность – отсутствие недопустимого риска для жизни, здоровья и имущества при эксплуатации или потребления товара. В зависимости от природы воздействий, влияющих на безопасность, различают следующие ее виды:

- *Химическая безопасность* – отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен токсичными веществами;
- *Механическая безопасность* - отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен вследствие различных механических воздействий (ударов, трения, проколов, деформации и т.п.);
- *Электрическая, магнитная и электромагнитная безопасность* - отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен воздействием электрических, магнитных и электромагнитных полей при эксплуатации сложно-технических товаров;
- *Термическая безопасность* - отсутствие недопустимого риска, наносимого потребителю воздействием высоких температур при эксплуатации и потреблении товаров;
- *Санитарно-гигиеническая безопасность* - отсутствие недопустимого риска, который может возникнуть при различного рода биоповреждениях потребительских товаров и др. виды безопасности.

Пример определения единичных показателей (количественных и не количественных) для увлажнителя воздуха бытового:

Тип: ультразвуковой

Емкость бака для воды: 4 л

Площадь обслуживания: 50 м²

Номинальное напряжение: 220В.

Наличие: Регулировка скорости и уровня увлажнения, функция отключения при низком уровне воды, поворотный распылитель.

В соответствии с Федеральным законом №104-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам стандартизации» заказчики при

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК	Лист/листов
ТРЕБОВАНИЯ К ОПИСАНИЮ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ И РАЗРАБОТКЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ	6 / 14

описании объекта закупки должны использовать документацию национальной системы стандартизации.

Применение законодательства о стандартизации при описании объекта закупки обеспечивается требованием ч. 10 статьи 4 Закона №223-ФЗ, согласно которой в документации о конкурентной закупке должны быть указаны:

- требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, установленные заказчиком и предусмотренные техническими регламентами в соответствии с законодательством РФ о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством РФ о стандартизации, иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика.

Дополнительно уточняется, что если заказчиком в документации о закупке не используются установленные в соответствии с законодательством РФ о техническом регулировании и о стандартизации требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, в документации о закупке **должно содержаться обоснование необходимости использования иных требований, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика.**

Таким образом, при формировании технического задания (ТЗ) заказчику в рамках закона предоставлены полномочия по самостоятельному определению параметров и характеристик товара (с учетом национальной системы стандартизации), в наибольшей степени удовлетворяющих его потребности.

Нередки случаи, когда заказчики при описании объекта закупки пользуются ссылками на ГОСТы, СНИПы и иные нормативно-технические документы. Однако, по мнению ФАС России, устанавливать подобные требования со стороны заказчика неправомерно. С такой позицией ФАС России можно было бы согласиться только в том случае, когда заказчики необдуманно делают ссылку на ГОСТ, в котором показатели, характеризующие потребительские свойства товаров градуированы в зависимости от видов, классов и марок самих товаров.

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК	Лист/листов
ТРЕБОВАНИЯ К ОПИСАНИЮ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ И РАЗРАБОТКЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ	7 / 14

В таком случае при подготовке заявки на участие в аукционе участнику не понятно, какой вид, класс или марку товара, и, как следствие, качество выбрал заказчик. По данной проблеме уже существует обширная судебная практика.

Рассмотрим требования **национального стандарта к офисной бумаге**, которая закупается практически каждым заказчиком.

С 01.03.2018 вступил в действие ГОСТ Р 57641-2017 «Бумага ксерографическая для офисной техники. Общие технические условия»¹. Данный стандарт распространяется на бумагу для офисной техники, предназначенной для черно-белой и цветной печати на принтерах (лазерных, струйных, матричных), факс-аппаратах и копирования на множительной технике, а также применяется для печатания издательской продукции. Стандартом устанавливаются характеристики (технические требования) бумаги для офисного техника, которые необходимо учитывать при описании объекта закупки (см. таблицу 1).

Таблица 1

Характеристика (технические требования)	Значение (описание)
1. Форма изготовления (п.3.1.1 ГОСТ Р)	Рулоны и листы
2. Характеристики рулона (п.3.1.2-3.1.4 ГОСТ Р)	Ширину рулона бумаги устанавливают по согласованию изготовителя и потребителя. Предельные отклонения по ширине рулона не должны превышать ± 1 мм. Диаметр рулона бумаги должен быть 1000 мм. по ГОСТ Р 57641-2017 Бумага ксерографическая для офисной техники. Общие технические условия. По согласованию с потребителем допускается изготовление рулонов бумаги другого диаметра.
3. Характеристики листов (п.3.1.5 - 3.1.6 ГОСТ Р)	Листы бумаги изготавливают в листах форматов А3 и А4 по ГОСТ 9327: А3 – 297мм. х 420 мм. А4 – 210мм. х 297 мм. Предельные отклонения по формату листа не должны превышать: – по длине и ширине $\pm 0,5$ мм; – по косине 0,5 мм.
4. Марки бумаги в зависимости от назначения и показателей качества (п.3.1.7 ГОСТ Р)	– А - для односторонней и двусторонней печати при любых скоростях копировальных и печатающих аппаратов; – В - для односторонней и двусторонней печати при скорости до 100 копий в минуту; – С - для односторонней и двусторонней печати при скорости до 50 копий в минуту.
5. Качество бумаги (п.3.1.8-3.1.9 ГОСТ Р)	Показатели качества бумаги должны соответствовать требованиям, указанным в таблице 1 ГОСТ Р (отдельные показатели приведены ниже в таблице 2). Бумагу изготавливают с поверхностной обработкой, оптическим отбеливающим веществом, машинной гладкости. В бумаге не допускаются складки, морщины,

¹ Введен и утвержден приказом Росстандарта от 07.09.2017 №1022-ст

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК	<i>Лист/листов</i>
ТРЕБОВАНИЯ К ОПИСАНИЮ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ И РАЗРАБОТКЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ	8 / 14

	коробление, пятна, залощенность, дырчатость, лепестки. Не допускается разнооттеночность бумаги в одном рулоне, одной пачке, в одной партии рулонов и пачек.
6. Условное обозначение бумаги (п.3.1.17 ГОСТ Р)	Должно содержать следующие сведения: – наименование продукции; – марку; – обозначение данного национального стандарта.

Таблица 2

Отдельные показатели качества офисной бумаги, установленные ГОСТ Р 57641–2017

Наименование показателя	Норма для марок		
	Марка А	Марка В	Марка С
Номинальная масса бумаги площадью 1 м ² , г	72,0 - 82,0	72,0 - 80,0	72,0 - 80,0
Допускаемые отклонения по массе 1 м ² , г	от ±1,5 до ± 2	от ± 1.5 до ± 3,0	от ± 2 до ± 3,0
Толщина, мкм, для массы бумаги площадью По ГОСТ Р ИСО 534 1 м ² , не менее г 72,0–79,0 80,0-82,0	95 - 106	95 - 104	95 - 104
Допускаемые отклонения по толщине, мкм	от ± 2 до ± 3	от ± 2 до ± 3	от ± 2 до ± 4
Влажность, %	3,9 - 5,3	3,9 - 5,3	3,6 - 5,3
Белизна по СIE %	160 - 175	150 - 165	140 - 150
Допускаемое отклонение по белизне	от ± 2 до ± 3	± 3	± 3
Непрозрачность, %, не менее	93,0	91,0	90,0
Шерховатость мл./мин	110 - 210	150 - 300	Не более 400

Кроме вышеперечисленного ГОСТ Р 57641–2017 устанавливает и другие требования к бумаге, в том числе:

- к материалам, из которых изготавливается бумага;
- к упаковке бумаги (в том числе по количеству листов в пачке);
- маркировке бумаги
- и др.

Если заказчиком при составлении технического задания (описании объекта закупки) не используется национальный стандарт (ГОСТ Р), то в документации должно содержаться письменное обоснование необходимости использования иных требований, условных обозначений и терминологии, обусловленных спецификой потребности заказчика.

При описании объекта закупки заказчик должен соблюдать требования п.1 ч. 10 статьи 4 Закона №223-ФЗ устанавливающее, что заказчик должен указать при описании предмета закупки:

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК	Лист/листов
ТРЕБОВАНИЯ К ОПИСАНИЮ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ И РАЗРАБОТКЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ	9 / 14

«...иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика...»

Пример описания технического задания при покупке увлажнителя воздуха бытового

Тип: ультразвуковой

Емкость бака для воды: не менее 4 л

Площадь обслуживания: не менее 50 м²

Номинальное напряжение: 220В.

Наличие: Регулировка скорости и уровня увлажнения, функция отключения при низком уровне воды, поворотный распылитель.

Использование максимальных и минимальных значений показателей потребительских свойств при описании объекта закупки как правило не вызывает вопросов ни у заказчиков, ни у участников. При этом диапазонные значения характеристик товара не всегда понимаются заказчиками и участниками закупок однозначно.

Из теории товароведения известно, что диапазонные предельные значения устанавливаются в тех случаях, когда и превышение, и понижение регламентированных пределов вызывают ухудшение качества. К предельным значениям показателей относятся и допустимые отклонения – значения показателей качества, устанавливающие нормированные пределы отклонений от регламентированного или оптимального значения того же показателя. Например, размер корнеплодов по наибольшему поперечному диаметру для первого сорта моркови по межгосударственному стандарту ГОСТ 32284-2013 «Морковь свежая, реализуемая в розничной торговой сети. Технические условия» должен составлять от 20 до 60 мм, поскольку у мелких корнеплодов меньше выход съедобной части и они хуже сохраняются, а крупные характеризуются пониженной пищевой ценностью. Именно так описывает качество закупаемой моркови заказчик. Предположим, что участник закупки, оформляя свою заявку на участие в аукционе, укажет конкретный числовой показатель размера корнеплодов по наибольшему поперечному диаметру для первого сорта моркови равным 50 мм.

Техническое задание, а по итогам закупки и предложение конкретных показателей товара победителя фактически «перетекает» договор. Во время исполнения договора заказчик осуществляет приемку товара, отбирая от партии определенное количество для замера. Вряд ли поставщик, направляя партию моркови в рамках исполнения договора, будет осуществлять калибровку моркови, и вероятнее всего в отобранных образцах обязательно встретится морковь с диаметром корнеплодов по наибольшему поперечному диаметру не равная 50 мм. и у заказчика будет полное основание не принять всю партию товара в рамках исполнения договора.

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК	Лист/листов
ТРЕБОВАНИЯ К ОПИСАНИЮ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ И РАЗРАБОТКЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ	10 / 14

Другой пример, заказчику необходимо закупить уличные видеокамеры. При описании объекта закупки заказчик указывает такую характеристику как диапазон рабочих температур от -40 до +60° С. Значения показателя по температуре указываются самим производителем в пределах определенного диапазона. Участник не может указать конкретное значение в этом случае, тем более что это и не логично. Таким образом, существует множество случаев, когда необходимо указывать диапазон значений показателей товаров, а указывать конкретные значения не представляется возможным ввиду его специфики или технических особенностей.

В соответствии с п. 3 ч. 10 статьи 4 Закона №223-ФЗ в документации о конкурентной закупке должны быть указаны: «требования к описанию участниками такой закупки поставляемого товара, который является предметом конкурентной закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию участниками такой закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом конкурентной закупки, их количественных и качественных характеристик».

По аналогии с Законом о контрактной системе вышеуказанные требования можно оформить в виде технического задания и инструкции по заполнению заявки, в которой должен быть установлен порядок указания характеристик предмета закупки в т.ч. диапазонных значений, (если они применяются заказчиком в описании предмета закупки), а также порядок использования слов «не более», «не менее», единицы измерения и т.п.

Следующее правило заключается в том, что: «в описание предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении **товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки**, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки» (п. 2 ч. 6.1 статьи 3 Закона №223-ФЗ).

Так как вышеперечисленные позиции являются либо средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, либо результатами интеллектуальной деятельности, которым предоставляется такая же правовая охрана, как и средствам индивидуализации².

² См.: глава 76 ГК РФ, ст. 1225 ГК РФ

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК	Лист/листов
ТРЕБОВАНИЯ К ОПИСАНИЮ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ И РАЗРАБОТКЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ	11 / 14

Федеральным законом от 16.04.2022 №104-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесены изменения в пункт 2 части 61 статьи 3 Закона №223-ФЗ, вступившие в силу с 01.07.2022 и исключающие запрет на указание в описании предмета конкурентной закупки наименования страны происхождения товара.

Таким образом, описание предмета конкурентной закупки определяется заказчиком самостоятельно в документации о конкурентной закупке в соответствии с положением о закупке и требованиями Закона №223-ФЗ³.

Однако, на практике встречаются решения контролеров, признающих незаконным указание заказчиком конкретной страны происхождения товара после снятия запрета.

Так, заказчиком были установлены обязательные показатели требуемого к поставке товара: «показатели (характеристики), значения которых не могут изменяться» – страна происхождения США.

Участником предложен товар со страной происхождения РФ, заявка участника была отклонена.

Как пояснил представитель заказчика, Законом № 104-ФЗ из п. 2 ч. 6.1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ был исключен прямой запрет на указание страны происхождения товара при описании предмета закупки. На основании вышеизложенного заказчиком была установлена характеристика товара «страна происхождения товара».

Комиссия УФАС признала жалобу обоснованной указав в решении, что изменения, внесенные в Закон № 223-ФЗ, не наделяют заказчика правом включать в описание объекта конкурентной закупки такой технической характеристики, как «страна происхождения товара». Более того, нормами Закона № 223-ФЗ, как и Положением о закупках, не предусмотрено возможности отнесения страны происхождения товара к техническим характеристикам описания предмета закупки.

Исходя из буквального толкования п. 1 ч. 6.1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ, заказчик осуществляет описание предмета закупки путем включения функциональных характеристик (потребительских свойств), технических и качественных характеристик, а также эксплуатационных характеристик (при необходимости).

Страна происхождения товара не является технической, эксплуатационной или функциональной характеристикой, которую заказчик может включить в описание предмета конкурентной закупки в соответствии с ч. 6.1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ.

³ Письмо Минфина России от 05.09.2022 года № 24-07-07/86080

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК	Лист/листов
ТРЕБОВАНИЯ К ОПИСАНИЮ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ И РАЗРАБОТКЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ	12 / 14

Более того, с учетом того, что заказчиком указано конкретное торговое наименование к требуемому товару в сопровождении слов «или эквивалент», отнесение страны происхождения товара к показателю, который не подлежит изменению, нарушает права потенциальных участников закупки на предложение товаров, полностью идентичных требованиям описания предмета закупки, но произведенных на территории иной страны, в том числе Российской Федерации.

Кроме того, комиссия УФАС отмечает, что установление спорного показателя к требуемому товару, неуклонно ведет к отклонению участника закупки от участия в конкурентной процедуре, что, в свою очередь, не соответствует принципу равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки⁴.

Что касается товарного знака, то в Законе №223-ФЗ оговорены частные случаи, когда в описании предмета закупки допускается указание на товарный знак:

1. При условии сопровождения такого указания словами "или эквивалент";
2. Без указания слов «или эквивалент»:
 - а) В случаях несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком. Примером может служить закупка информационных услуг с использованием принадлежащих заказчику экземпляров СПС КонсультантПлюс. По информации от разработчика СПС КонсультантПлюс технологическая совместимость может быть обеспечена только при условии использования в процессе информационного обновления СПС КонсультантПлюс специального лицензионного программного обеспечения, которое предоставляется разработчиком только официальным представителям сети СПС КонсультантПлюс на основе лицензионных соглашений. Таким образом, любая другая СПС технологически несовместима с СПС КонсультантПлюс;
 - б) закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование;
 - в) закупок товаров, необходимых для исполнения государственного или муниципального контракта;

⁴ Решение Воронежского УФАС России от 3 августа 2022 г. № АЛ/5583/22 (закупка № 32211520707)

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК	Лист/листов
ТРЕБОВАНИЯ К ОПИСАНИЮ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ И РАЗРАБОТКЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ	13 / 14

- г) закупок с указанием конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара, изготовителя товара, если это предусмотрено условиями международных договоров Российской Федерации или условиями договоров юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 Закона №223-ФЗ, в целях исполнения этими юридическими лицами обязательств по заключенным договорам с юридическими лицами, в том числе иностранными юридическими лицами.

При описании объекта закупки заказчику следует разграничивать понятия «гарантийный срок», «срок годности» и «срок службы», которые, исходя из определений, данных в Гражданском Кодексе РФ и законе о защите прав потребителей, не являются тождественными (см. таблицу 3).

Таблица 3

Понятие	Определение	Права покупателя/заказчика	Обязанность установления ГС продавцом/исполнителем	Единицы установления
Гарантийный срок (ГС)	это период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный ИП, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя относительно недостатков товара (работы) (п.6 ст.5 Закона РФ "О защите прав потребителей").	В течение гарантийного срока покупатель имеет самые широкие права: на предъявление требований по поводу любых обнаруженных недостатков в товаре (работе).	Установление ГС - право, а не обязанность изготовителя (исполнителя) (п.6 ст.5). Продавец вправе установить на товар: – ГС, если он не установлен изготовителем; – дополнительный ГС сверх ГС, установленного изготовителем (п.7 ст.5 Закона РФ "О защите прав потребителей").	может исчисляться единицами времени, а также иными единицами измерения (км., м. и прочими исходя из функционального назначения товара (результата работы)) (п.3 ст.5 Закона РФ "О защите прав потребителей"). Например, ГС двигателя автомобиля может измеряться количеством км. или количеством лет
Срок годности	это период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению (п.4 ст.5	– на предъявление требований по поводу недостатков в товаре,	Срок годности устанавливается на товары, которые полностью потребляются при использовании,	Срок годности определяется одним из двух способов (п.2 ст.19 Закона

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК	Лист/листов
ТРЕБОВАНИЯ К ОПИСАНИЮ ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ И РАЗРАБОТКЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ	14 / 14

	Закона РФ "О защите прав потребителей"). Срок годности выполняет также функции гарантийного срока.	– на возмещение вреда.	потребительские качества которых могут ухудшаться со временем, могут стать со временем опасными. Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок годности на (п.4 ст.5 Закона РФ "О защите прав потребителей"): продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары (работы). Продажа товара (выполнение работы) по истечении установленного срока годности, а также товара (выполнение работы), на который должен быть установлен срок годности, но он не установлен, запрещается (п.5 ст.5 Закона РФ "О защите прав потребителей").	РФ "О защите прав потребителей"): либо периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию; либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.
Срок службы	это период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется (п.1 ст.5 Закона РФ "О защите прав потребителей"): – обеспечивать возможность использования товара (работы) по назначению, нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине.	– на обеспечение ремонта и технического обслуживания товара (работы); – на предъявление требований по поводу существенных недостатков в товаре (работе), – на возмещение вреда.	Установление срока службы товара (работы) - право, а не обязанность изготовителя (исполнителя). В п.1 ст.5 Закона РФ "О защите прав потребителей" указывается: "На товар (работу), предназначенный для длительного использования, изготовитель (исполнитель) вправе устанавливать срок службы. "Если товар (работа) по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя или причинять вред, то в этом случае изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы (п.2 ст.5 Закона РФ "О защите прав потребителей").	Единицы времени, а также иные единицами измерения (километрами, метрами и прочими исходя из функционального назначения товара (результата работы)) (п.3 ст.5 Закона РФ "О защите прав потребителей").